

Le mois de novembre, c'est un bon mois pour...

;)...vous offrir de nouvelles sensations home cinéma et un vidéo projecteur Epson !

Leader mondial de la vidéo - projection, Epson a demandé à Tutti Quanti d'imaginer des dispositifs aptes à susciter des mises en avant en distribution spécialisée et à activer une préférence de marque auprès de consommateurs avides de nouvelles sensations home - cinéma. A la clé, deux opérations à grand spectacle !

- **Opération 1** : un partenariat inédit avec Warner et une grande première :
 - > la célèbre « Major » ouvre la totalité de son catalogue de films et personnalise entièrement son site de téléchargement warnervideo live aux couleurs d'Epson !
 - > 5 films sont offerts en téléchargement définitif pour tout achat.

Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2009
**VIDÉOPROJECTEURS EPSON
VIVEZ LA DÉMESURE**

Recevez **150€**
pour l'achat d'un vidéoprojecteur
EPSON EH-TW5000 ou EH-TW5500

Gagnez un séjour à
New-York
avec un hélico !

ou **100€**
pour l'achat d'un vidéoprojecteur
EPSON EH-TW3800 ou EH-TW4400

EPSON
EXCEED YOUR VISION

- **Opération 2** : autour de la thématique
« vivez la dmesure », l'association de
deux mécanismes complémentaires :
 - > un jeu loterie avec une dotation
spectaculaire,
 - > une offre de remboursement à très
forte valeur d'appel.

VIDÉOPROJECTEURS EPSON
ENTREZ DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

Du 1^{er} septembre au 31 octobre 2009

**5 FILMS
EN TÉLÉCHARGEMENT DÉFINITIF
OFFERTS !**

EPSON
EXCEED YOUR VISION

;)... découvrir les nouveaux sites San Marco

San Marco poursuit avec Tutti Quanti sa stratégie de redéploiement de son site internet institutionnel en plusieurs sites. Après un site « Galerie », c'est au tour d'un nouveau site « produit » de voir le jour... un site fluide, dynamique, pédagogique, ludique et élégant pour découvrir tout l'Art du café !

COLLEZIONE

Galerie
SAN MARCO

SAN MARCO

San Marco Grains :
le chef d'oeuvre
à l'état brut

San Marco, le chef d'oeuvre du café...
lève le voile sur sa nouvelle création...

► Découvrez-le !

San Marco Grains

;)...craquer pour les nouveaux appareils Olympus fe

La marque Olympus a demandé à Tutti Quanti de soutenir le lancement de ses nouveaux compacts « bijoux » auprès d'une cible double : distributeurs et consommatrices (jeunes femmes, urbaines, fashionistas). Pour répondre aux objectifs :

- La complicité du magazine **Cosmopolitan**, véritable caution et référence des « fashion victims ».
- Un jeu à forte valeur d'appel : **3 000 € de shopping et 100 abonnements à Cosmo à gagner !**
- Un univers très « mode » et une thématique « **So tech, so chic** » qui traduit les plus produit. Craquez pour ces vrais petits bijoux !!!

Nouveaux boîtiers bijoux Olympus fe
So tech So chic

gagnez **3000€**
de shopping
personnalisés à Paris

COSMOPOLITAN
tout en élite

OLYMPUS

Nouveaux boîtiers bijoux Olympus fe
So tech So chic

gagnez **100**
abonnements à
COSMOPOLITAN

Faites vos
emplettes sur
www.olympus.fr

12
MEGA
PIXELS

2800
OPTIQUE
4X
5X

GRAND
ANGLE
OU
ULTRA

OLYMPUS