

Le mois d'octobre,
c'est un bon mois pour...

;)... partager quelques bulles de rêve avec Nicolas Feuillatte

...Et faire ainsi le bonheur des établissements qui vous auront servi une coupe ou prescrit une bouteille de champagne de la Marque. Tutti Quanti a imaginé à leur attention une campagne de motivation d'envergure : Cartier, Longchamp, Sony, Lancel... des marques prestigieuses se sont réunies autour d'une bien jolie thématique pour offrir à chaque participant sa part de rêve...
Sa bulle de rêve !



Du 01 octobre
au 03 décembre 2010

**GAGNEZ
DES CADEAUX
DE RÊVE**



;)... s'abonner à EGO, la newsletter du café San Marco

...Et ainsi découvrir l'Italie de l'élégance et du raffinement grâce aux dossiers San Marco, bénéficier d'offres exclusives, d'informations en avant-première... Lien privilégié entre la Marque et ses consommateurs, EGO nourrit l'univers San Marco et entretient la fidélité de ses amateurs éclairés.
Avec subtilité ...



;)... découvrir les « parotokés »

... cette tribu particulière de chirurgiens dentistes, accros et très forts prescripteurs de Parodontax, un dentifrice à l'efficacité prouvée contre les gingivites et au goût, il faut bien le reconnaître, très particulier. Pour animer cette population d'ambassadeurs de la Marque, Tutti Quanti a orchestré la création de l'Espace Parodontax, un site de service dédié aux dentistes : esprit « club », accès réservé, contenu très riche (dossiers, études, enquêtes, outils à l'usage des patients), échantillons sur demande... L'Espace Parodontax offre aux dentistes toute une palette d'outils pour les aider dans la pratique quotidienne de leur métier.
Si vos gencives vous font des misères, demandez conseil aux parotokés !

