

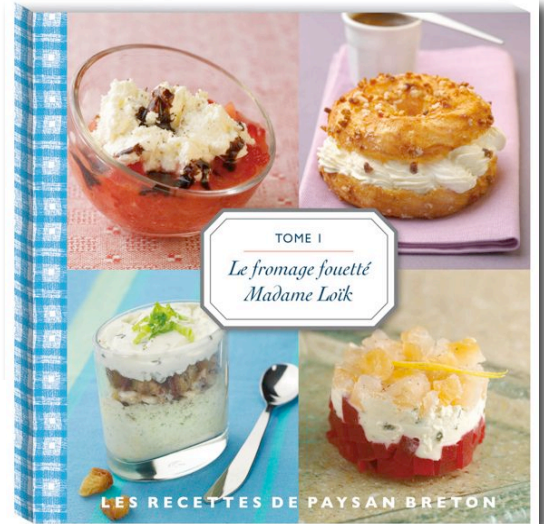
Le mois d'avril,
c'est un bon mois pour...

;)...découvrir les recettes de saison de Madame Loïk

Dans son petit pot rond, le Fromage Fouetté Madame Loïk de Paysan Breton est unique en son genre : grâce à sa texture aérée, c'est un délice en tartines. Mais il sait aussi devenir très gourmand en cuisine. Dans le but de développer les ventes du produit, la marque exploite l'engouement actuel des français pour la chose culinaire ; **Tutti Quanti a donc orchestré une vaste opération 360 ° autour d'un livre de 33 recettes inédites !**

- une action promotionnelle on-pack innovante : une offre de remboursement + le livre en cadeau, afin d'en assurer la plus large distribution possible,
- un relais sur le site internet Paysan Breton,
- une action spectaculaire en presse : une version mini du livre de recettes collée dans Cuisine Actuelle, Guide Cuisine et Cuisine Gourmande, soit une diffusion de plus de 450.000 exemplaires,
- un partenariat avec l'un des sites culinaires leaders : Cuisine AZ,
- de la PLV en points de vente.

A vos fourneaux !



Conception graphique et production
d'un livre de 84 pages

Une mécanique innovante

;)...ouvrir grands vos yeux avec VVF Villages

En 2008, Tutti Quanti avait redéfini le positionnement de VVF Villages et avait permis à cet opérateur historique du marché des vacances de revenir sur le devant de la scène, doté notamment d'un nouveau logo et d'une nouvelle communication. Tous deux expriment la promesse de vacances sous le signe de la découverte.

De mars à mai 2011, afin de consolider son image et de stimuler les réservations d'été, VVF Villages investit les grandes villes en affichage 4 x 3 et flanc de bus. Une campagne signée Tutti Quanti, qui exprime le bénéfice de ces « vacances découverte ».

- Une idée : ce que l'on découvre - que ce soit un nouveau sport, une activité insolite, un petit chemin caché ou tout simplement autrui - peut nous transformer et pourquoi pas permettre aussi de nous découvrir nous mêmes.
- Un claim : « il y a des découvertes qui nous transforment ».
- Un traitement graphique qui capitalise sur les yeux de la chouette du logo, grands ouverts sur la découverte : ils viennent malicieusement transformer les personnages de la campagne. *Ouvrez grands les yeux !*



4 visuels différents mixés