

Le mois de juin,
c'est un bon mois pour...

;)... pousser les portes de la Galerie San Marco

Ambassadeur de l'art de vivre à l'italienne, de l'élégance et du raffinement, le « chef d'œuvre du café » vous ouvre les portes de la **Galerie San Marco**. Ses différents espaces thématiques accueillent des collections d'objets de caractère, fruits de l'inspiration de créateurs, designers et maîtres verriers du monde entier. Vous pourrez, au fil de votre visite et au gré de vos envies, vous offrir les créations de votre choix et affirmer ainsi votre différence.

Avec « **Collezione 7** », Tutti Quanti signe un nouvel opus de cette ambitieuse démarche de fidélisation qu'elle a initiée avec succès, il y a plusieurs années.

Une opération relayée on / in pack, via la e-newsletter EGO et sur internet.

Une collection à découvrir sans attendre sur www.sanmarco.fr

*Pichet « milo »,
coupelle « filigrana »,
verre « spirali »,
verseuse « brochetta »,
boîte « meli-melo »...
le plus dur sera de choisir !*



On pack



Leaflet in pack (extraits)



;)... vivre la Dolce Gancia

La célèbre marque italienne d'Americano doit conforter son leadership : renforcer sa compétitivité, encourager de nouveaux modes de consommation et s'inscrire dans l'air du temps.

Autour de la thématique « **Dolce Gancia** », Tutti Quanti concocte une action à deux volets :
1 - une action on pack :

- un jeu multi - loterie avec, à gagner, 3 voyages en Italie qui sont autant de facettes de l'Italie de Gancia. Trois collerettes différentes, agrémentées de recettes de cocktails, sont mixées sur les volumes

- une prime directe : un livret de recettes cocktails, tout en fantaisie et en élégance italiennes !

2 - la création d'un site internet :
au menu, saga Gancia, cocktails, relais du jeu et autres promotions !

Viva Gancia !



Collerettes on pack

Site internet