

Tutti Quanti pour



Le plaisir a une mémoire. C'est en donnant une dimension de plaisir forte à l'acte d'achat que l'on crée un attachement durable à une marque.

Depuis plusieurs années, Tutti Quanti s'attache à bâtir pour le café San Marco un univers unique, juste et compétitif. A la clé, trois actions thématiques par an, devenues, au fil du temps et du succès, de véritables rendez-vous avec les consommateurs.

cuisine



Galerie SAN MARCO

Un espace unique, propice à la découverte de l'art italien dans toute sa fantaisie et sa diversité. Une ligne d'objets exclusifs créés par des artistes de talent et proposés aux consommateurs

sous forme de primes auto-payantes renouvelées régulièrement. Une action de fidélisation relayée in pack et sur le site San Marco.



Le 25 avril, c'est la Saint Marc. A Venise, la "Festa di San Marco" a une résonance particulière ; en effet, la tradition veut que ce jour-là, les Vénitiennes se voient offrir un "bocolo" (bouton de rose). Un rendez-vous prétexte à des actions promotionnelles festives (jeux) relayées on pack, en média (presse, affichage) et prolongées en trade et en RP.



Le Carré des créateurs

San Marco ouvre chaque fin d'année son Carré des Créateurs à des artistes italiens ; dans ce lieu de rencontre et de liberté s'expriment stylistes, designers, sculpteurs, jeunes talents ou créateurs confirmés.

Linda Pozzoli, Carlo Moretti, Stefano Poletti ont déjà joué le jeu et créé pour San Marco des tasses exclusives aux exploitations multiples : vente en coffrets cadeaux en GMS, Série Éphémère sur Internet, campagne RP.



Linda Pozzoli n°2



Carlo Moretti



Linda Pozzoli n°1



Stefano Poletti



www.sanmarco.fr

Tout San Marco sur la toile. Un site racé, élégant, dynamique où se rencontrent, dans un subtil équilibre, tradition et modernité.

