



pour



;) Tutti Quanti active le sourire avec Aquafresh3

Les brosses à dents en multi - packs s'adressent à une cible familiale. Pour accompagner le relancement de ses « packs éco » Aquafresh3, GlaxoSmithKline demande à l'agence de réfléchir à un dispositif novateur, susceptible de rompre avec les codes promotionnels du marché, de renouveler le discours distribution et de favoriser des mises en avant.

A la clé, **un jeu 100% sourire, familial et à très forte valeur d'appel avec 10 000 films à gagner en téléchargement définitif.**

Le tout, avec la complicité de la célèbre major, Warner, qui met pour l'occasion son site de téléchargement aux couleurs d'Aquafresh3 et son catalogue de films cultes à disposition.

Des codes imprimés sur les pack permettent au participant de savoir instantanément s'il a gagné.

Tutti Quanti signe également une grande première : un jeu avec obligation d'achat qui exploite un nouveau cadre juridique...

*Harry Potter, La Première Étoile, Very Bad Trip ou Sherlock Holmes...
Le plus dur sera de choisir !*

Aquafresh³ active le sourire

10 000 films à gagner !

Avec les Packs Eco **Aquafresh³**, découvrez en famille le plaisir de se brosser les dents. Et partagez du rire, du fun, des émotions avec les films à télécharger parmi la sélection **Aquafresh³**. Le plus dur sera de choisir !

JOUEZ !

WB SUPERMAN and all related characters and elements are trademarks of and © DC Comics. © 2006 Warner Bros. Entertainment Inc. Tous droits réservés.
La Première Étoile © 2009 Vendredi Films - France 2 Cinéma Rhône-Alpes Cinéma - Mars Films. Tous droits réservés
L'Amour sans préavis © 2002 Village Roadshow Films (BV) Limited. Tous droits réservés.

règlement complet | (jeu avec obligation d'achat jusqu'au 31/12/2011)