

# tutti quanti pour Aquafresh

## Tendances

Sur le segment des dentifrices blancheur nouvellement crée, la bataille est dure et Aquafresh doit faire face à des marques historiques, Signal et Colgate.

La marque demande à Tutti Quanti d'imaginer pour sa gamme « blancheur » un dispositif publi - promotionnel d'envergure, véritable temps fort magasin apte à susciter des mises en avant en GMS et à renforcer son attractivité auprès des consommateurs.

La plateforme de communication de la marque : cosmétique & séduction.

La cible : femmes 25-49 ans, sensibles à leur apparence...



## Allures

La stratégie recommandée par l'agence :

- investir un univers « glam & sexy », juste et cohérent avec l'image de la marque Aquafresh (plus dédurée et plus jeune que Signal et Colgate),
- favoriser l'émergence de l'offre à travers une vraie valeur ajoutée thématique et un mécanisme à forte valeur d'appel,
- décliner des mécanismes terrain très efficaces pour favoriser la construction de volumes immédiats mais marketer ces offres « hard selling » en les inscrivant naturellement dans l'univers.



## Sur mesure

Vous rêvez d'avoir un sourire de star ? Et le « total look » qui va avec ?

Tutti Quanti va investir pour Aquafresh 3 Blancheur l'univers de la beauté et de la séduction, des stars et de leur univers clinquant sous un angle humoristique et décalé.

Et imaginer un dispositif original avec la complicité de **Voici**, le magazine des people. A la clé :

- un jeu multi - canal - SMS et internet - permettant de gagner un look de star : coaching relooking et shopping de rêve dans le temple parisien de la mode !
- la création d'une fausse une de **Voici** comme support créatif,
- une présence forte dans le magazine,
- un relais émergent en magasin : PLV et animations...
- une offre terrain « 100 % remboursé »,
- et un prolongement sur internet et on pack.

Et si la chance vous souriait ?

**Aquafresh<sup>3</sup>**

**GAGNEZ UN LOOK DE STAR**

1 journée de relooking personnalisé  
+1500€ de shopping  
& 100 abonnements à **Voici**

Jouez sur [www.aquafresh.fr](http://www.aquafresh.fr)  
ou par SMS en envoyant **aquafresh3** au 41199\*  
(0,05€ par envoi + prix d'un SMS)

**ALLEZ AU-DELÀ DE LA BLANCHEUR, BRILLEZ**

**Aquafresh<sup>3</sup>**

**100% remboursé**

à valeur sur votre prochain achat d'un dentifrice de la gamme Blancheur Aquafresh<sup>3</sup>\*\*