

Règles du jeu

Les vidéo - projecteurs offrent une taille d'image inégalée pour un prix devenu aujourd'hui très compétitif... Epson, leader mondial de la vidéo - projection, demande à l'agence d'imaginer un dispositif promotionnel apte à susciter des mises en avant en distribution spécialisée et à favoriser une préférence de marque auprès de consommateurs avides de nouvelles sensations home - cinéma.

Cartes en mains



La stratégie recommandée par l'agence repose sur :

- une offre qui a la **force de l'évidence** > donner à l'acheteur le meilleur moyen de mettre son nouveau matériel à l'épreuve et de profiter de toutes ses potentialités
- un mécanisme **lié à l'achat, simple et attractif** > emporter l'adhésion des distributeurs comme des consommateurs
- l'apport d'une **marque partenaire** qui donne à l'offre une réelle valeur ajoutée > souligner le leadership d'Epson

Bonne pioche !

- Une action promotionnelle inédite et à forte valeur d'appel :
 - > **5 films offerts en téléchargement définitif** pour tout achat (à choisir dans tout le catalogue Warner) pour accéder à une nouvelle dimension cinéma immédiatement après l'acquisition de son video-projecteur
- une grande première avec la caution exclusive de Warner
 - > la célèbre « Major » ouvre la totalité de son catalogue de films et personnalise entièrement son site de téléchargement **warnervideolive aux couleurs d'Epson !**
- des relais en magasin et sur internet :
 - > PLV, e-mailings, campagne internet...



VIDÉOPROJECTEURS EPSON
ENTREZ DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

Du 1er septembre au 31 octobre 2009

5 FILMS EN TÉLÉCHARGEMENT DÉFINITIF OFFERTS !

EPSON
EXCEED YOUR VISION