

*tutti quanti* pour



## Les ingrédients

Le champagne est présent dans tous les moments de tendresse et de convivialité. Les marques de champagne doivent donc savoir se mettre en avant sur des périodes-clé comme la Saint Valentin, la fête des mères et la fête des pères, notamment dans les circuits hors domicile comme les restaurants. Encore faut-il d'abord séduire les responsables d'établissements afin qu'ils mettent en place l'action promotionnelle dans les meilleures conditions ...

## Aux fourneaux !

Tutti Quanti recommande à Nicolas Feuillatte de mettre en scène son action grâce à des décors fournis aux restaurateurs.

Pétales de rose pour la Saint Valentin, petits ceps de vigne pour la fête des mères et la fête des pères, PLV et chevalets pour décorer les tables et favoriser la présence à l'esprit.

## Le tour de main

Pour la Saint-Valentin, une offre promotionnelle très tendre, en partenariat avec L'Occitane : **une mousse de rose l'Occitane offerte** pour une coupe de champagne commandée.

Les lieux sont décorés, l'ambiance est créée, on se laisse tenter ....

