

tutti quanti pour ^{Kleenex} HUGGIES®

COUCHES

Règles du jeu

Il faut des moyens exceptionnels pour "faire bouger" une maman dans son comportement d'achat de couches : pression pub importante, innovation produit ou prise de parole événementielle ...
 Sur ce marché, Huggies est un challenger particulièrement vif et actif...
 ... qui se doit de continuer à émerger, surprendre et innover... pour recruter de nouvelles acheteuses.

Cartes en mains

L'agence recommande l'association avec l'émission culte de la "génération télé" (+ de 60 % de part d'audience), particulièrement en affinité avec la cible Huggies : les ENFANTS DE LA TÉLÉ et leur célèbre mascotte, un bébé malicieux... en couches évidemment !

salle de jeux



Bonne pioche !

Plus de 100 billboards et spots publi-promotionnels à l'occasion du "Best Of" des Enfants de la Télé.

La notoriété et l'affectivité feront le reste de l'événement : impact exceptionnel des spots promotionnels Huggies qui mettent en jeu des 4x4 Fisher Price pour les petits et des 4x4 Toyota pour les grands !

Sponsoring de l'émission + licence

=

tous les bébés Huggies sont des Enfants de la Télé !