

tutti quanti pour Polaroid

Règles du jeu

L'arrivée du numérique a bouleversé le marché de la photo.
Polaroid doit, plus que jamais, faire preuve de dynamisme pour (re)mobiliser sur ses produits la distribution spécialisée et les GMS.
Dans ce contexte, la marque demande à l'agence de réfléchir à une action promotionnelle forte, susceptible d'assurer :



- 1 le référencement de l'offre en magasin
- 2 mise en place du matériel de mise en avant
- 3 la revente des produits.



Cartes en mains

L'agence recommande à la Marque :

- au niveau thématique, de rester elle même : aux antipodes du discours technique et froid du numérique, Polaroid incarne un bonheur simple, vrai, quotidien.
- au niveau mécanique, une offre financière simple et ludique... comme Polaroid !

salle de jeux



Bonne pioche !

A la clé, un thème central
- Polaroid, c'est 100 % bonheur -
et une offre promotionnelle qui va faire 100 % d'heureux !

- un remboursement de 10, 25, 50 et jusqu'à 100 % de l'achat d'un appareil, révélé par grattage.
Tous les bulletins sont gagnants !

- une création cautionnée par la célèbre coccinelle de l'animal porte-bonheur dont l'actualité est très forte sur la période.

- et en relais, des PLV spectaculaires, des incentives, des Winner per store...



Got it B