

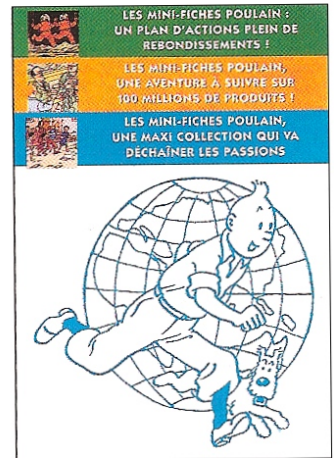
# tutti quanti pour Poulain

cuisine



## Les ingrédients

Les images Poulain existent depuis plus de 100 ans.  
Ce support de fidélisation à l'ensemble des produits de la marque a perdu au fil du temps de son attractivité.  
Faut-il garder ce système, ou faut-il en changer ?



## Aux fourneaux !

L'Agence doit gérer un paradoxe : peu de gens savent encore qu'il y a des images dans les produits Poulain, mais si on les supprime tout le monde s'en aperçoit ... et crie au scandale !  
La stratégie proposée conservera les images mais leur redonnera leur vraie dimension promotionnelle à travers une très forte valeur ajoutée et la médiatisation des actions.



## Le tour de main

- L'apport d'un personnage consensuel : Tintin
- La refonte des caractéristiques physiques des images et une nouvelle appellation : les "mini-fiches"
- Un nouveau collecteur "nomade"
- Une collection plus courte : 72 mini-fiches
- Une forte médiatisation : 200 millions de produits, animations magasins, campagne TV et presse enfants
- Résultats : 200 000 collecteurs diffusés sur une première année (1995). Une nouvelle collection Tintin en 1996.

